



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: MOVIMIENTO DE ACCION VECINAL  
TIPO PARTIDO CODIGO: 57 ORDEN: NACIONAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 27/09/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE Sobisch, Jorge Omar

VICE Asís, Jorge

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$570.446,42
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$570.446,42</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$376.311,80
Gastos de propaganda	\$194.134,92
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$570.446,72</b>

E. RESUMEN

<b>INGRESOS</b>	<b>\$570.446,42</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$570.446,72</b>
<b>SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$-0,30</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

<b>CREDITOS</b>	<b>\$0,00</b>
<b>DEUDAS</b>	<b>\$0,00</b>

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>\$570.446,72</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	<b>\$570.446,72</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>

CODIGO 126931887716713

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

GILDA MARCELA RODRIGUEZ

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

GILDA MURAD

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

FRANCISCO MIGUEL ARTURO ACERBI

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

WALDO IVAN RODRIGUEZ

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

126931887716713



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO I**

<b>C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA</b>			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$570.446,42
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$327.111,23	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$243.335,19	
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	<b>OTROS INGRESOS</b>		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$570.446,42
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b>	126931887716713



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$376.311,80
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$1.200,00
5.2.20	Papelería adicional	\$3.721,13
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$173,56
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$5.813,35
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$122.068,57
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$243.335,19
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$194.134,92
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$62.000,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$132.134,92
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$570.446,72
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 126931887716713



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-1**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Publicidad en la vía pública**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
19/10/2007	20-23983778-7	HAUSER PRODUCTOS PUBLICITARIO	GORRAS Y REMERAS	62.000,00
<b>TOTAL</b>				62.000,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	126931887716713



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-2**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Folletería**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
16/10/2007	30-69890912-5	ALEJANDRO GRAZIANI IND. GRAFIC	FOLLETOS	102.024,92
24/10/2007	20-17533340-2	IMPRESA BELEN	FOLLETOS	30.110,00
<b>TOTAL</b>				132.134,92
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	126931887716713



**PODER JUDICIAL DE LA NACION**  
**CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

<b>CREDITOS</b>			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	126931887716713



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO IV**

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$570.446,42
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,30
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$570.446,72</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$508.446,72
Gastos de propaganda	\$62.000,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$570.446,72</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 126931887716713